



2024年12月期 決算説明会資料 荏原 (6361)

2025年2月14日

Looking ahead,
going beyond expectations

Ahead  *Beyond*

株式会社 荏原製作所

当決算におけるポイント	P3	4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗	P21
1. FY24 連結決算サマリ		5. 補足資料	
・連結業績	P5	・連結業績予想	P31
・セグメント別	P6	・受注高	P32
・営業利益増減分析	P7	・売上収益	P33
・地域別売上収益	P8	・営業利益	P34
2. FY24 セグメント別業績		・受注残高	P35
・建築・産業	P10	・地域別売上収益	P36
・エネルギー	P11	・サービス&サポート(S&S)売上収益	P37
・インフラ	P12	・貸借対照表	P38
・環境	P13	・キャッシュ・フロー	P39
・精密・電子	P14	・資本的支出、減価償却費、研究開発費	P40
3. FY25 業績予想		・ESG Topics	P41
・連結業績	P17		
・セグメント別	P18		
・営業利益増減分析	P19		
・株主還元	P20		

■ 略語の説明

- ・ FY：会計年度（例「FY24」は2024年12月期会計年度）
- ・ 「1Q」は第1四半期の数値、「1-2Q」、「1-3Q」、「1-4Q」はそれぞれ第1四半期から各四半期末までの累計値であることを示している

■ 本資料で示す財務数値はIFRSベースで記載している

FY24 業績

	実績	前期比	前回計画比*
受注高	8,605 億円	+399 億円 +4.9% →	-44 億円 -0.5% →
売上収益	8,666 億円	+1,073 億円 +14.1% ↗	+246 億円 +2.9% →
営業利益	979 億円	+119 億円 +13.9% ↗	+109 億円 +12.6% ↗
営業利益率	11.3%	-	+1.0pts

↗は+5%以上、↘は-5%以上の変化、→は変化が±5%未満

FY25 通期業績予想

	今回計画	前期比
受注高	9,400 億円	+794 億円 +9.2% ↗
売上収益	9,000 億円	+333 億円 +3.8% →
営業利益	1,015 億円	+35 億円 +3.6% →
営業利益率	11.3%	-

* 2024年11月14日公表の計画値

ポイント

FY24 業績

- 受注高、売上収益、営業利益はいずれも4期連続で過去最高を更新
- 建築・産業のトルコの子会社Vansan社に係るのれんの減損損失を計上したものの、精密・電子、エネルギーの増益により、全社の営業利益率は前期と同水準の11.3%を達成

FY25 業績予想

- FY25は、受注高、売上収益、営業利益で5期連続の過去最高を目指す
- 営業利益率は、E-Plan2025期間の投資による減価償却費等、競争力強化のための固定費増加を見込むが、建築・産業の改善もあり、前期と同水準となる見込み

配当金 予想

- FY24の1株当たり年間配当金を、前回予定46円から55円（中間23円、期末32円）へ引き上げ
- FY25の1株当たり年間配当金は56円（中間28円、期末28円）を計画

1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ

2. FY24 1-4Q セグメント別業績

3. FY25 業績予想

4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗

5. 補足資料

連結業績



(単位：億円)	FY23 1-4Q 実績	FY24 1-4Q 実績	増減	増減率	FY24 1-4Q 計画 24/11/14	増減	増減率
	a	b	b-a	(b-a)/a	c	b-c	(b-c)/c
受注高	8,205	8,605	+399	+4.9%	8,650	-44	-0.5%
売上収益	7,593	8,666	+1,073	+14.1%	8,420	+246	+2.9%
営業利益	860	979	+119	+13.9%	870	+109	+12.6%
営業利益率	11.3%	11.3%	-		10.3%	+1.0pts	
親会社の所有者に帰属する当期利益	602	714	+111	+18.4%	608	+106	+17.4%
EPS (円) *1	130.73	154.62	+23.89	+18.3%	131.67	22.95	+17.4%
ROIC	12.2%	12.2%	-		11.0%	+1.2pts	
ROE	15.7%	15.6%	-0.1pts		14.2%	+1.4pts	
為替レート*2							
対米ドル (円)	140.50	151.41	+10.91		140.00	+11.41	
対ユーロ (円)	151.90	163.80	+11.90		150.00	+13.80	
対人民元 (円)	19.83	21.04	+1.21		19.50	+1.54	

*1 2024年7月1日に1株を5株とする株式分割を実施。記載は株式分割後ベースに調整した数値

*2 為替レートは各四半期における期中平均レートを単純平均で表記

1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ

セグメント別



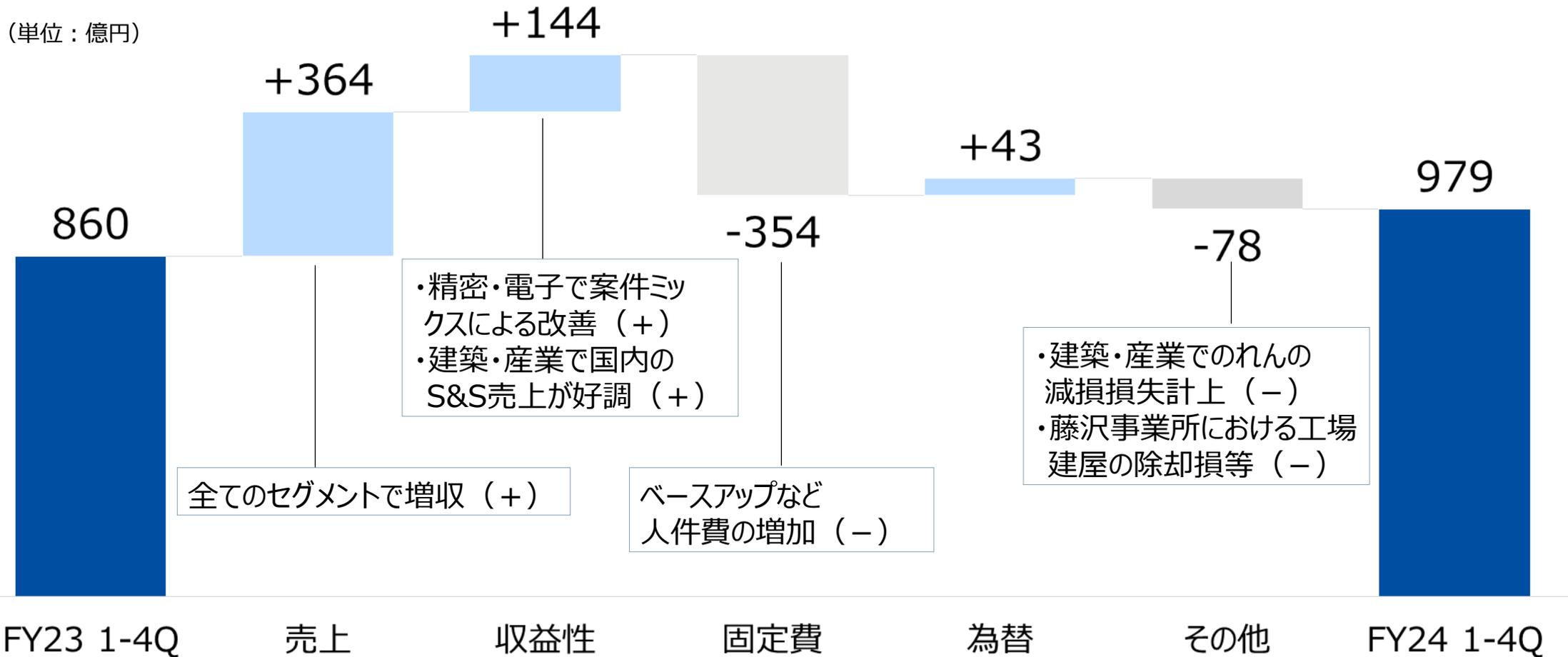
(単位：億円)

		FY23 1-4Q 実績	FY24 1-4Q 実績	増減	増減率	FY24 1-4Q 計画 24/11/14	増減	増減率
		a	b	b-a	(b-a)/a	c	b-c	(b-c)/c
連結合計	受注高	8,205	8,605	+399	+4.9%	8,650	-44	-0.5%
	売上収益	7,593	8,666	+1,073	+14.1%	8,420	+246	+2.9%
	営業利益	860	979	+119	+13.9%	870	+109	+12.6%
	営業利益率	11.3%	11.3%	-		10.3%	+1.0pts	
建築・産業	受注高	2,213	2,444	+230	+10.4%	2,400	+44	+1.8%
	売上収益	2,221	2,381	+160	+7.2%	2,400	-18	-0.8%
	営業利益	157	103	-53	-34.3%	105	-1	-1.5%
	営業利益率	7.1%	4.3%	-2.8pts		4.4%	-0.1pts	
エネルギー	受注高	2,227	2,227	-0	-0.0%	2,100	+127	+6.1%
	売上収益	1,672	2,104	+432	+25.8%	2,000	+104	+5.2%
	営業利益	223	280	+56	+25.3%	240	+40	+16.7%
	営業利益率	13.4%	13.3%	-0.1pts		12.0%	+1.3pts	
インフラ	受注高	566	605	+39	+6.9%	600	+5	+0.9%
	売上収益	501	511	+9	+1.9%	510	+1	+0.2%
	営業利益	46	36	-9	-19.7%	40	-3	-7.6%
	営業利益率	9.2%	7.2%	-2.0pts		7.8%	-0.6pts	
環境	受注高	1,008	715	-292	-29.0%	740	-24	-3.3%
	売上収益	715	874	+158	+22.2%	850	+24	+2.9%
	営業利益	69	84	+15	+21.8%	70	+14	+20.6%
	営業利益率	9.7%	9.7%	-		8.2%	+1.5pts	
精密・電子	受注高	2,177	2,600	+422	+19.4%	2,800	-199	-7.1%
	売上収益	2,469	2,783	+313	+12.7%	2,650	+133	+5.0%
	営業利益	382	501	+118	+30.9%	450	+51	+11.4%
	営業利益率	15.5%	18.0%	+2.5pts		17.0%	+1.0pts	
その他、調整	受注高	11	12	+0		10	+2	
	売上収益	11	11	-0		10	+1	
	営業利益	-18	-26	-7		-35	+8	
	営業利益率	-156.9%	-239.5%	-82.6pts		-350.0%	+110.5pts	

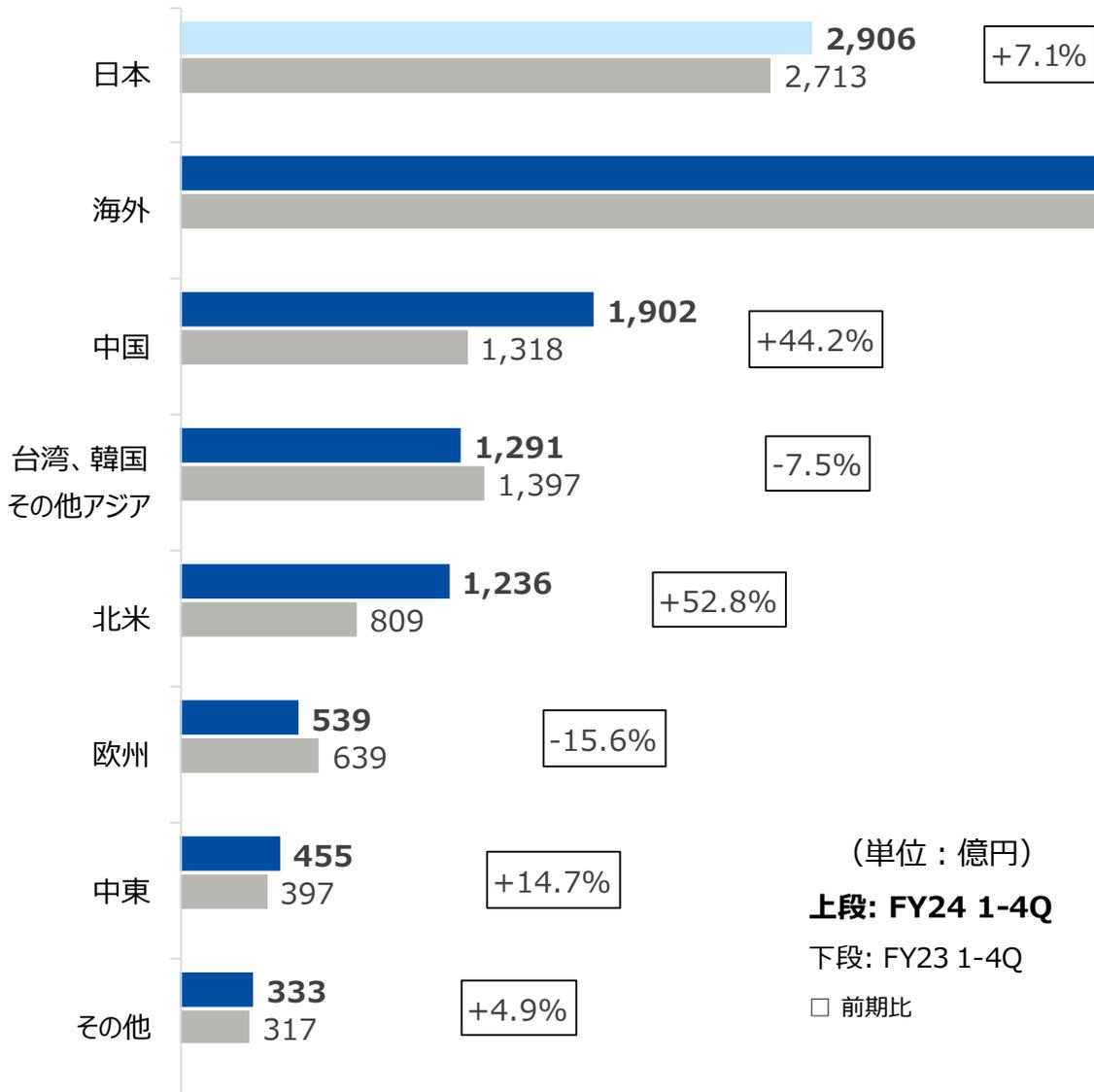
営業利益増減分析



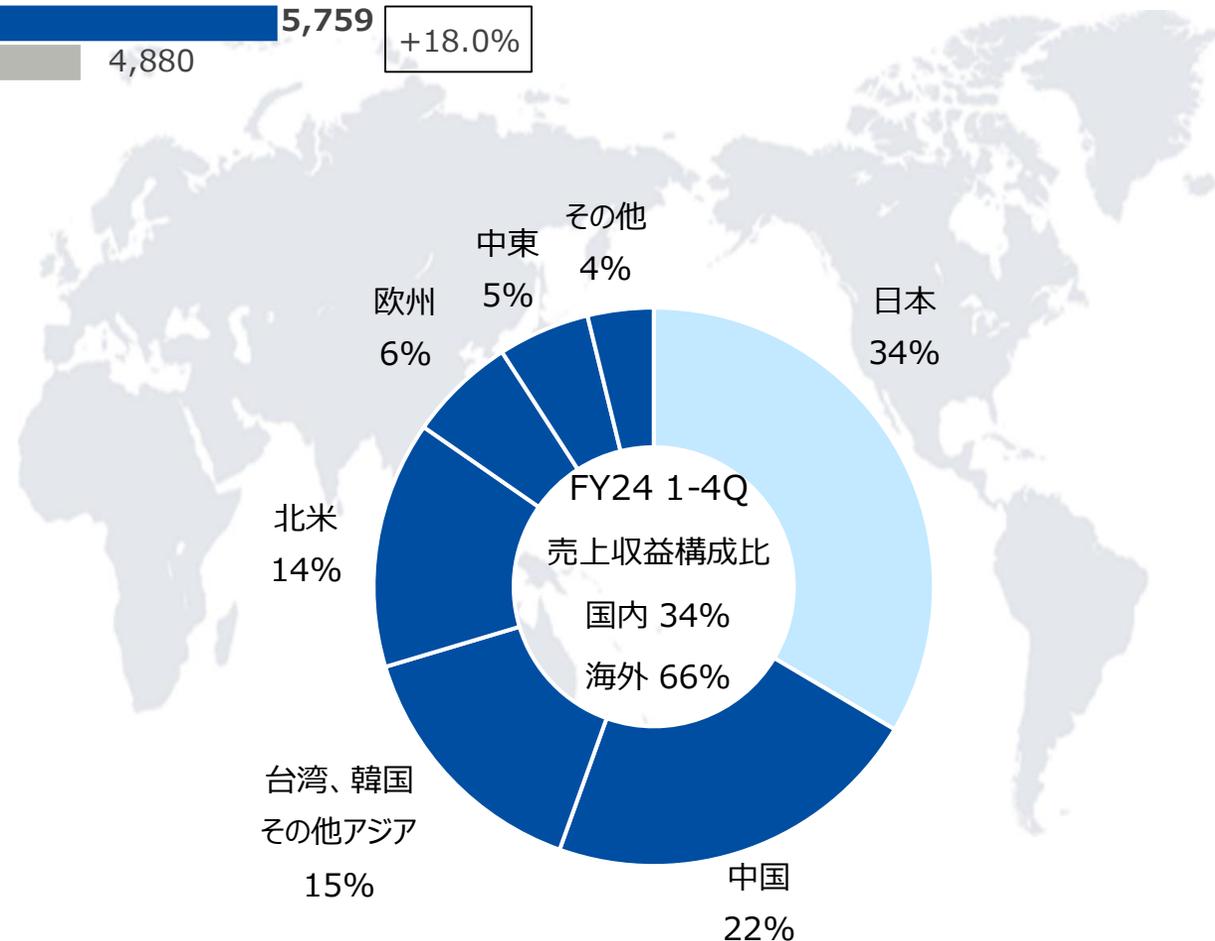
増収や収益性の改善が固定費の増加を上回り増益



地域別売上収益



(単位: 億円)
上段: FY24 1-4Q
 下段: FY23 1-4Q
 □ 前期比



※「地域別売上収益」は売上先所在地別売上収益を示す

1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ

2. FY24 1-4Q セグメント別業績

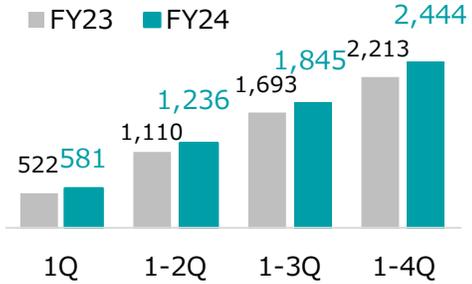
3. FY25 業績予想

4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗

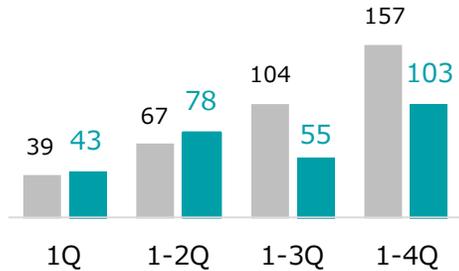
5. 補足資料

業績推移 (単位: 億円)

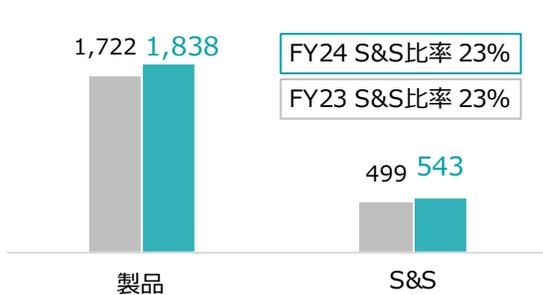
受注高



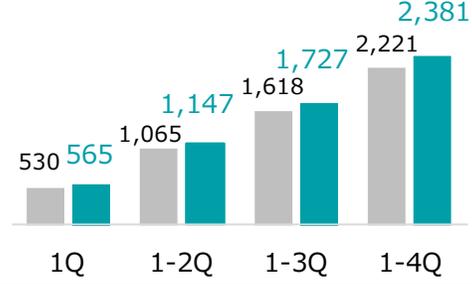
営業利益



製品・S&S別売上収益 (単位: 億円)



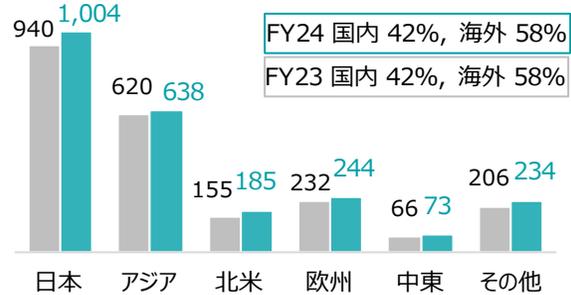
売上収益



営業利益率



地域別売上収益 (単位: 億円)



ポイント (FY23 1-4Q比)

市場環境

- GDP成長率は日本、中国、東南アジアにおいて鈍化傾向だが、北米や南米は回復傾向
- 中国では、建築設備市場は不動産投資抑制により引き続き低調だが、一部の産業市場は堅調を維持

受注高

- 国内ではS&Sの需要取り込みにより受注が好調
- 北米でデータセンター向けなどが堅調に推移
- 中国では一部産業市場向け製品の受注が好調

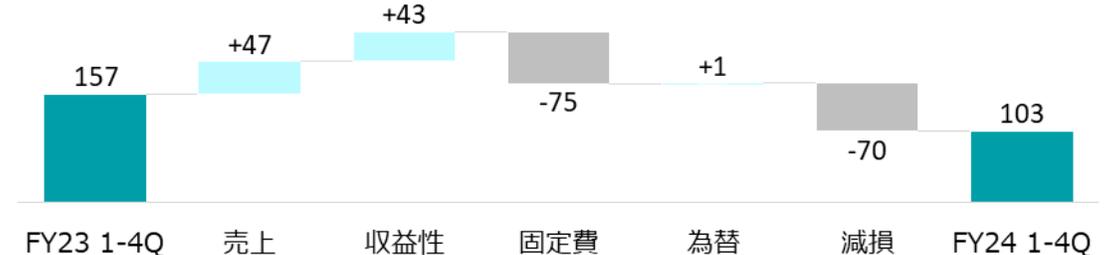
売上収益

- 国内はS&S、製品共に好調で増収
- 北米や南米を中心に海外で増収

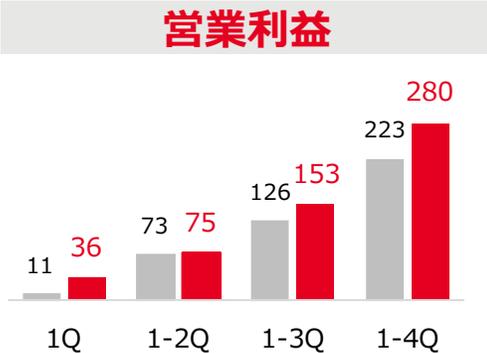
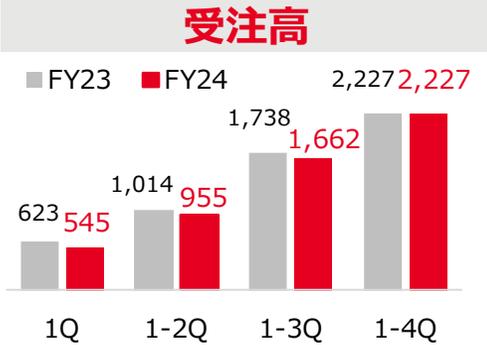
営業利益

- 増収効果 (+)
- 国内で収益性の高いS&Sの増収により収益性が改善 (+)
- 人件費や研究開発費が増加 (-)
- トルコのVansan社に係るのれんの減損損失を計上 (-)

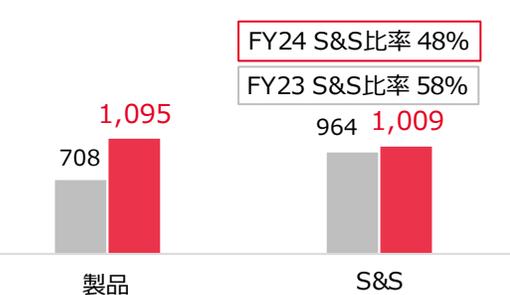
営業利益増減要因分析 (単位: 億円)



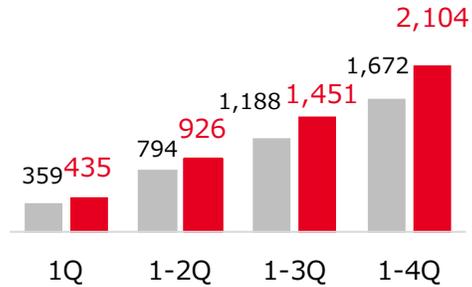
業績推移 (単位: 億円)



製品・S&S別売上収益 (単位: 億円)



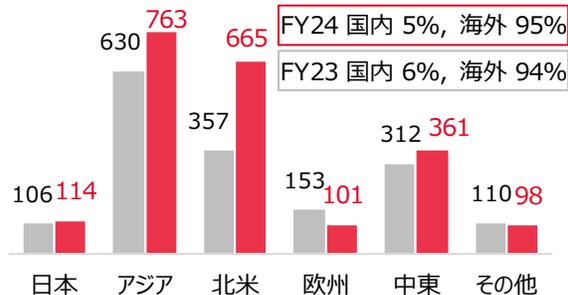
売上収益



営業利益率



地域別売上収益 (単位: 億円)



ポイント (FY23 1-4Q比)

市場環境

- ダウンストリーム市場の石油化学案件については、北米・アジア・中東地域で動きが継続
- 北米のLNG市場は市場環境に大きな変化は無いが、顧客の投資判断にタイミングのずれが発生

受注高

- 製品は、北米で一部案件がFY25へ期ずれ。中国の電力向けなどその他の地域は堅調も、大型LNG案件を複数受注した前期比で減少
- S&Sは改造案件などが北米やアジアで伸長し大幅に増加

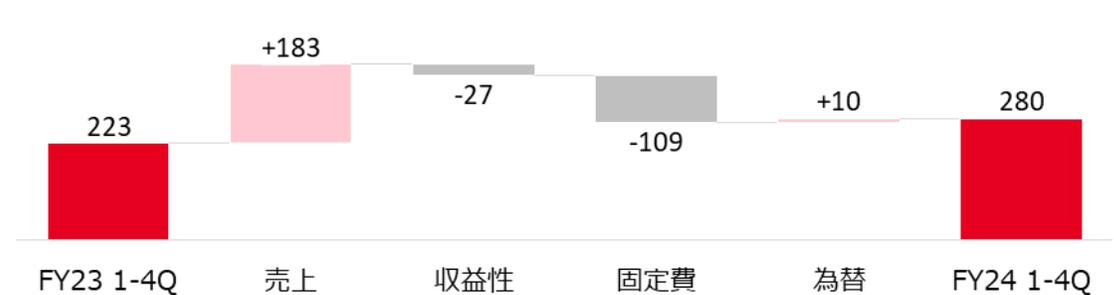
売上収益

- 製品は前年の好調な受注により北米で大幅に増収
- S&Sは中国・アジアで増収

営業利益

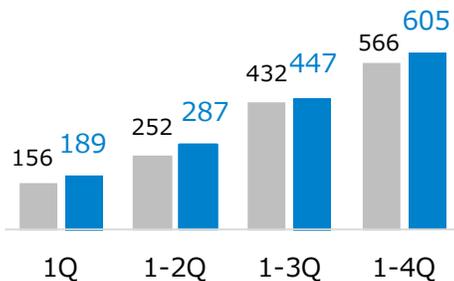
- 増収効果 (+)
- 土地や年金資産の売却益を計上したものの、S&Sの売上比率低下により収益性が低下 (-)
- 人件費の増加 (-)

営業利益増減要因分析 (単位: 億円)

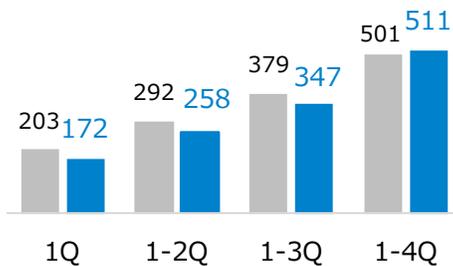


業績推移 (単位: 億円)

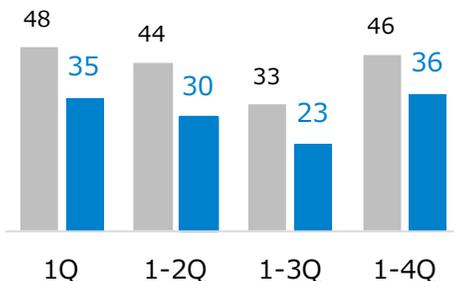
受注高



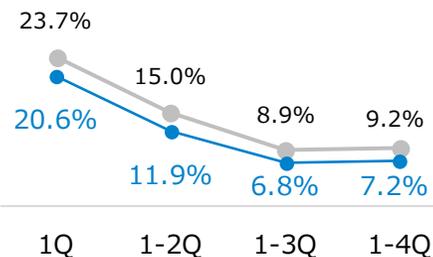
売上収益



営業利益

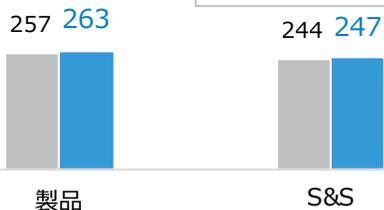


営業利益率



製品・S&S別売上収益 (単位: 億円)

FY24 S&S比率 48%
FY23 S&S比率 49%



地域別売上収益 (単位: 億円)

FY24 国内 82%, 海外 18%
FY23 国内 87%, 海外 13%



ポイント (FY23 1-4Q比)

市場環境

- 国内の公共ポンプ市場は堅調に推移
- 「国土強靱化5か年加速化対策」により事前防災、老朽化対策への投資が堅調に推移

受注高

- 国内公共向けが堅調に推移し増加、海外は減少
- アジアや北米で大型案件を受注

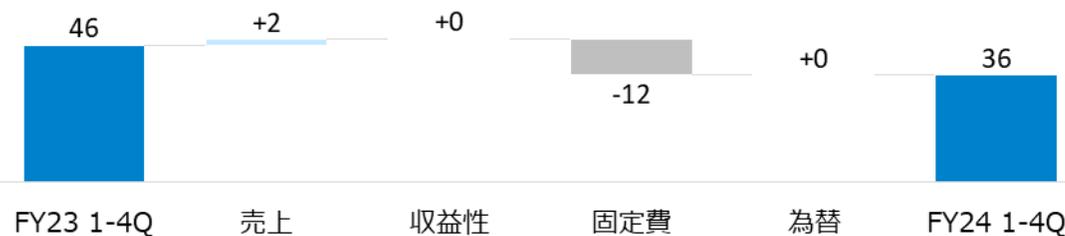
売上収益

- 受注残の消化は順調に進むも、国内公共向けは減収、海外は堅調に推移

営業利益

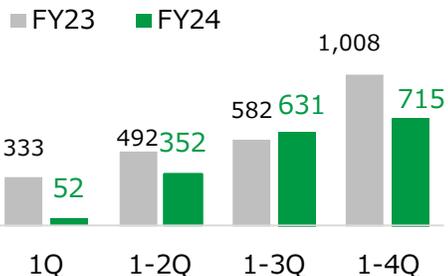
- 人件費やシステム導入費用の増加 (-)

営業利益増減要因分析 (単位: 億円)

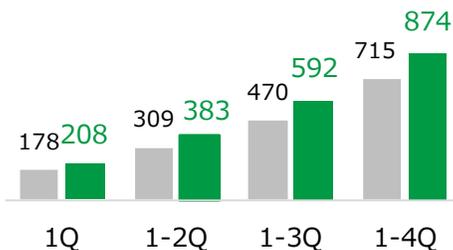


業績推移 (単位: 億円)

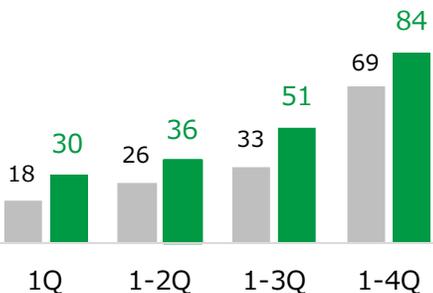
受注高



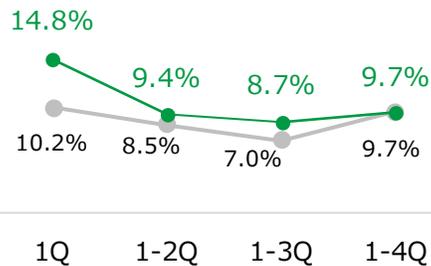
売上収益



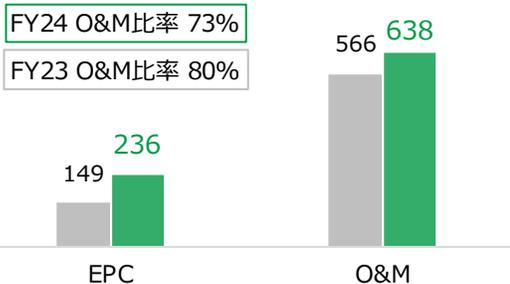
営業利益



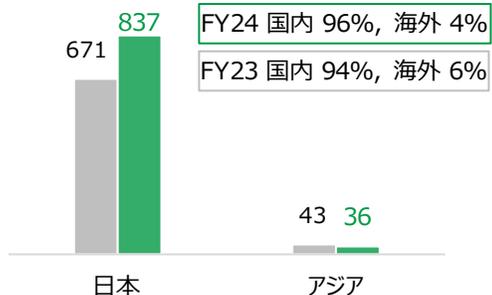
営業利益率



EPC・O&M別売上収益 (単位: 億円)



地域別売上収益 (単位: 億円)



ポイント (FY23 1-4Q比)

市場環境

- 国内公共向け廃棄物処理施設の新規建設需要は例年どおり安定的に推移

受注高

- 大型案件を2件受注

FY23 1-4Q	FY24 1-4Q
・ごみ処理施設DBO*: 1件	・ごみ処理施設延命化: 2件
・ごみ処理施設改修・長期包括契約: 1件	

*DBO: EPCおよびプラントの長期運営・管理

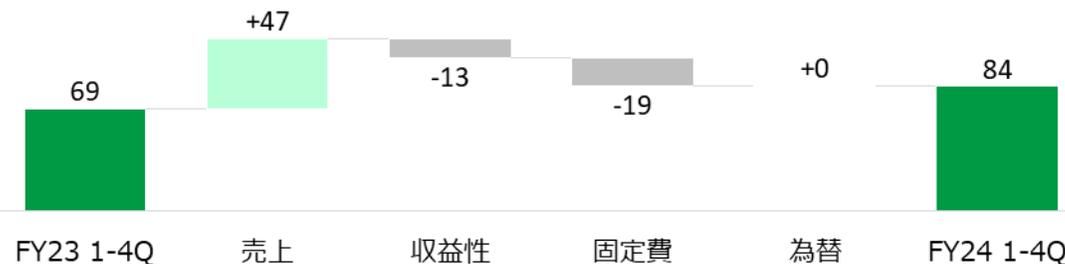
売上収益

- オペレーション&メンテナンス(O&M)、EPC*の売上が共に増加
- *EPC: プラントの設計・調達・建設

営業利益

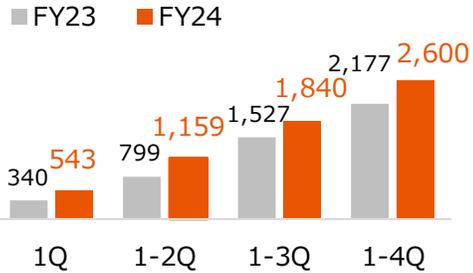
- 増収効果 (+)
- O&M売上比率の低下により収益性が低下 (-)
- 人件費や研究開発費が増加 (-)

営業利益増減要因分析 (単位: 億円)

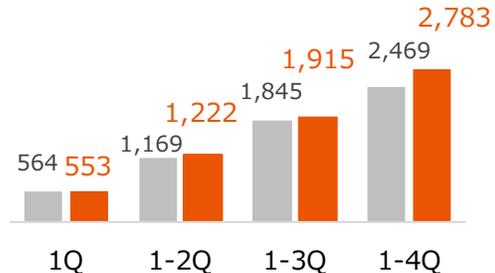


業績推移 (単位: 億円)

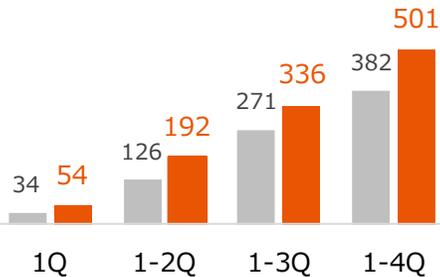
受注高



売上収益



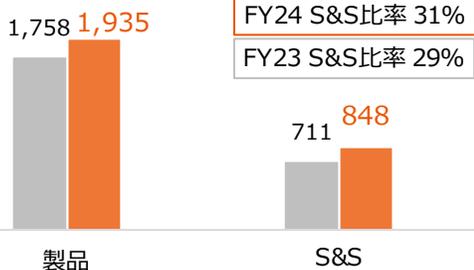
営業利益



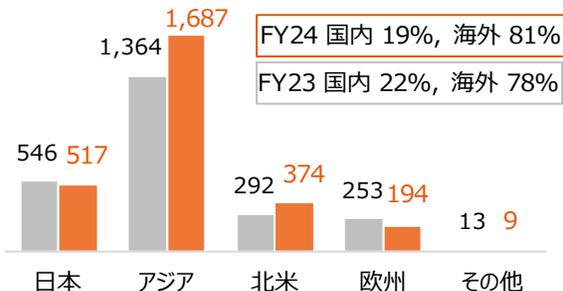
営業利益率



製品・S&S別売上収益 (単位: 億円)



地域別売上収益 (単位: 億円)



ポイント (FY23 1-4Q比)

市場環境

- 生成AI向けの需要の増加が牽引し、顧客の工場稼働率も回復傾向だが、増産投資の本格的な再開は顧客ごとに濃淡あり
- 中国市場が増大も従来の勢いに落ち着き

受注高

- CMP、コンポーネントの需要回復により、製品、S&S共に増加

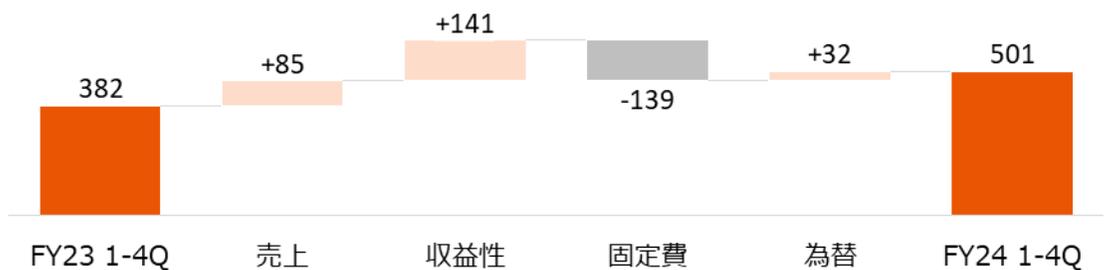
売上収益

- CMP、コンポーネント共に堅調で増収
- CMPでは顧客の検収タイミングの遅れがみられたが、3Q以降は改善傾向

営業利益

- 増収効果 (+)
- 案件ミックスの改善により収益性が向上 (+)
- 人件費や研究開発費が増加 (-)

営業利益増減要因分析 (単位: 億円)

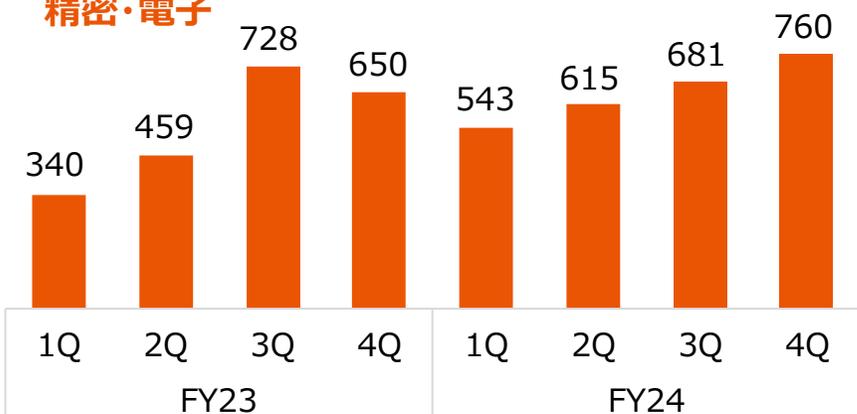


精密・電子 業績推移 (四半期)

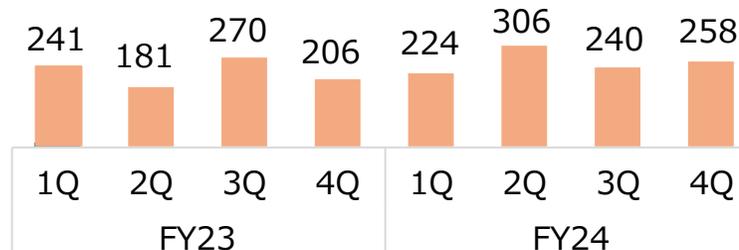


受注高 (単位: 億円)

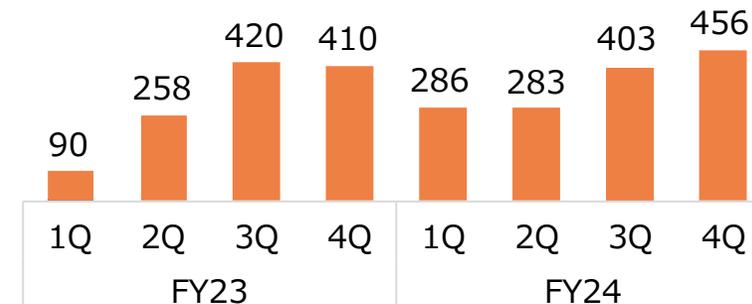
精密・電子



コンポーネント

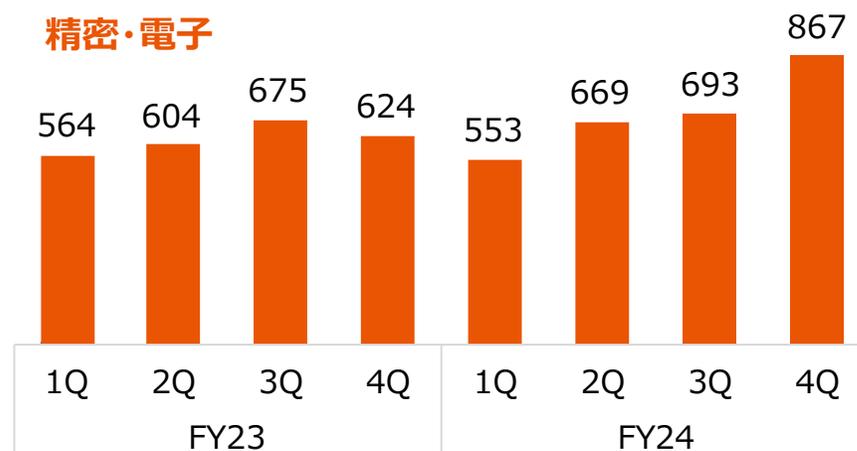


CMP

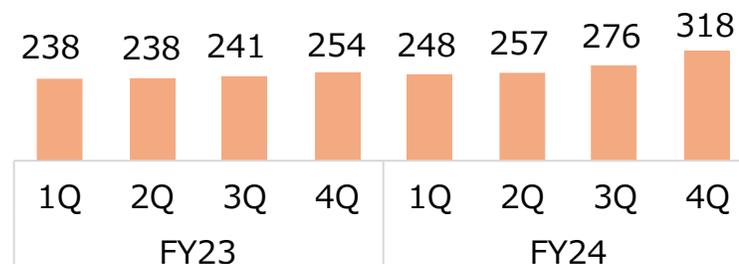


売上収益 (単位: 億円)

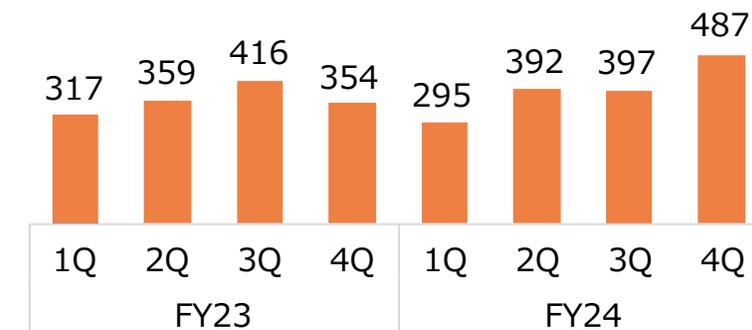
精密・電子



コンポーネント



CMP



1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ
2. FY24 1-4Q セグメント別業績
- 3. FY25 業績予想**
4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗
5. 補足資料

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	1-4Q			
	FY24 実績	FY25 計画 25/02/14	増減	増減率
	a	b	b-a	(b-a)/a
受注高	8,605	9,400	+794	+9.2%
売上収益	8,666	9,000	+333	+3.8%
営業利益	979	1,015	+35	+3.6%
営業利益率	11.3%	11.3%	-	-
親会社の所有者に帰属する当期利益	714	724	+9	+1.4%
ROIC	12.2%	11.6%	-0.6pts	
ROE	15.6%	15.0%	-0.6pts	
EPS (円) *1	154.62	156.74	+2.12	+1.4%
1株当たり年間配当金 (円) *1	55.0	56.0	+1.0	
為替レート*2				
対米ドル (円)	151.41	145.00		
対ユーロ (円)	163.80	160.00		
対人民元 (円)	21.04	20.00		

1-2Q			
FY24 実績	FY25 計画 25/02/14	増減	増減率
c	d	d-c	(d-c)/c
3,996	4,570	+573	+14.3%
3,945	4,320	+374	+9.5%
399	420	+20	+5.1%
10.1%	9.7%	-0.4pts	-
292	299	+6	+2.3%
151.97	145.00		
164.30	160.00		
21.07	20.00		

*1 2024年7月1日に1株を5株とする株式分割を実施。記載は株式分割後ベースに調整した数値

*2 為替レート：FY24は四半期毎の期中平均レート実績を単純平均した値で表記。FY25は年間想定為替レートを表記

3. FY25 業績予想

セグメント別



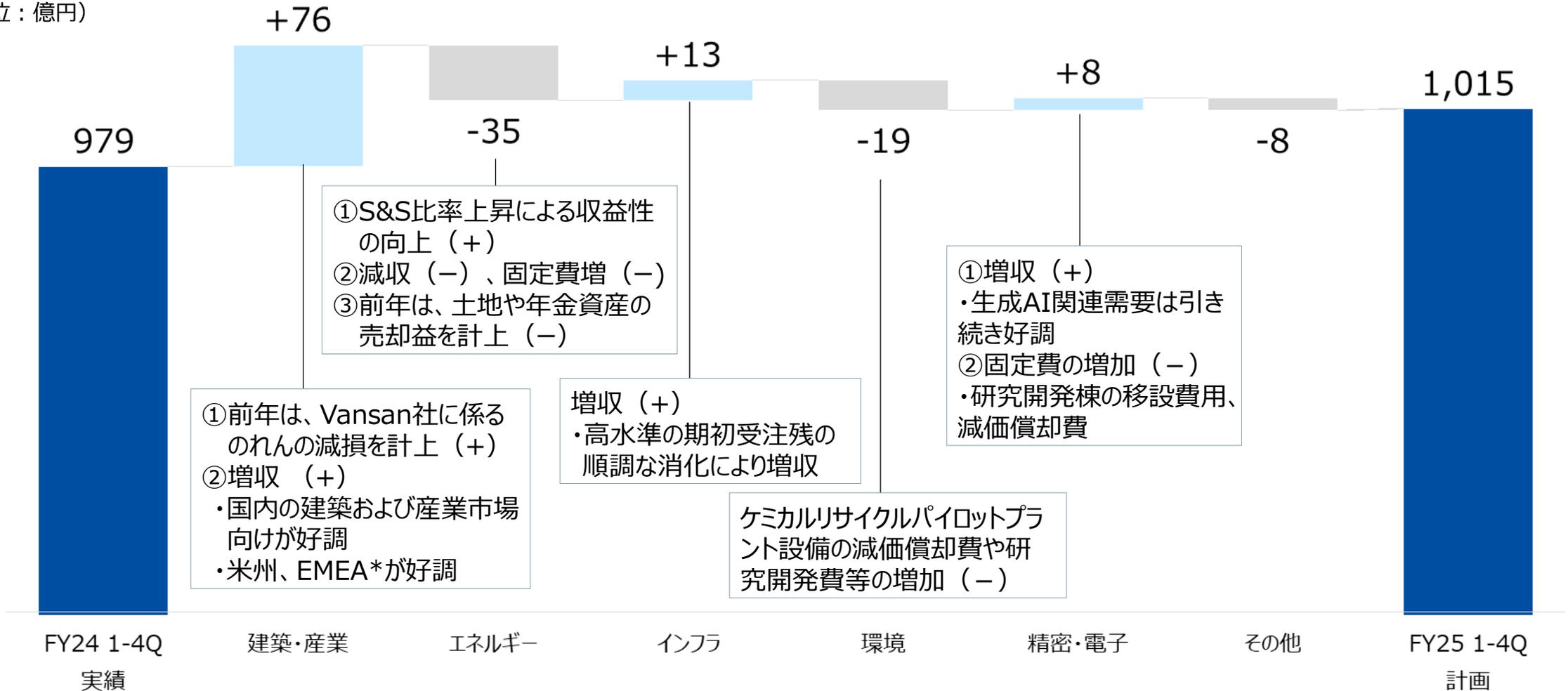
		1-4Q				1-2Q			
		FY24 実績	FY25 計画	増減	増減率	FY24 実績	FY25 計画	増減	増減率
		a	25/02/14 b	b-a	(b-a)/a	c	25/02/14 d	d-c	(d-c)/c
連結合計	受注高	8,605	9,400	+794	+9.2%	3,996	4,570	+573	+14.3%
	売上収益	8,666	9,000	+333	+3.8%	3,945	4,320	+374	+9.5%
	営業利益	979	1,015	+35	+3.6%	399	420	+20	+5.1%
	営業利益率	11.3%	11.3%	-		10.1%	9.7%	-0.4pts	
建築・産業	受注高	2,444	2,550	+105	+4.3%	1,236	1,200	-36	-3.0%
	売上収益	2,381	2,500	+118	+5.0%	1,147	1,200	+52	+4.5%
	営業利益	103	180	+76	+74.1%	78	80	+1	+2.5%
	営業利益率	4.3%	7.2%	+2.9pts		6.8%	6.7%	-0.1pts	
エネルギー	受注高	2,227	2,100	-127	-5.7%	955	1,100	+144	+15.1%
	売上収益	2,104	2,000	-104	-5.0%	926	970	+43	+4.7%
	営業利益	280	245	-35	-12.5%	75	85	+9	+13.3%
	営業利益率	13.3%	12.3%	-1.0pts		8.1%	8.8%	+0.7pts	
インフラ	受注高	605	560	-45	-7.5%	287	270	-17	-6.0%
	売上収益	511	580	+68	+13.5%	258	335	+76	+29.7%
	営業利益	36	50	+13	+35.2%	30	45	+14	+46.0%
	営業利益率	7.2%	8.6%	+1.4pts		11.9%	13.4%	+1.5pts	
環境	受注高	715	970	+254	+35.5%	352	590	+237	+67.5%
	売上収益	874	900	+25	+2.9%	383	405	+21	+5.5%
	営業利益	84	65	-19	-23.0%	36	30	-6	-16.9%
	営業利益率	9.7%	7.2%	-2.5pts		9.4%	7.4%	-2.0pts	
精密・電子	受注高	2,600	3,200	+599	+23.0%	1,159	1,400	+240	+20.8%
	売上収益	2,783	3,000	+216	+7.8%	1,222	1,400	+177	+14.5%
	営業利益	501	510	+8	+1.7%	192	200	+7	+3.7%
	営業利益率	18.0%	17.0%	-1.0pts		15.8%	14.3%	-1.5pts	
その他、調整	受注高	12	20	+7		5	10	+4	
	売上収益	11	20	+8		5	10	+4	
	営業利益	-26	-35	-8		-13	-20	-6	
	営業利益率	-239.5%	-175.0%	+64.5pts		-227.6%	-200.0%	+27.6pts	

営業利益増減分析



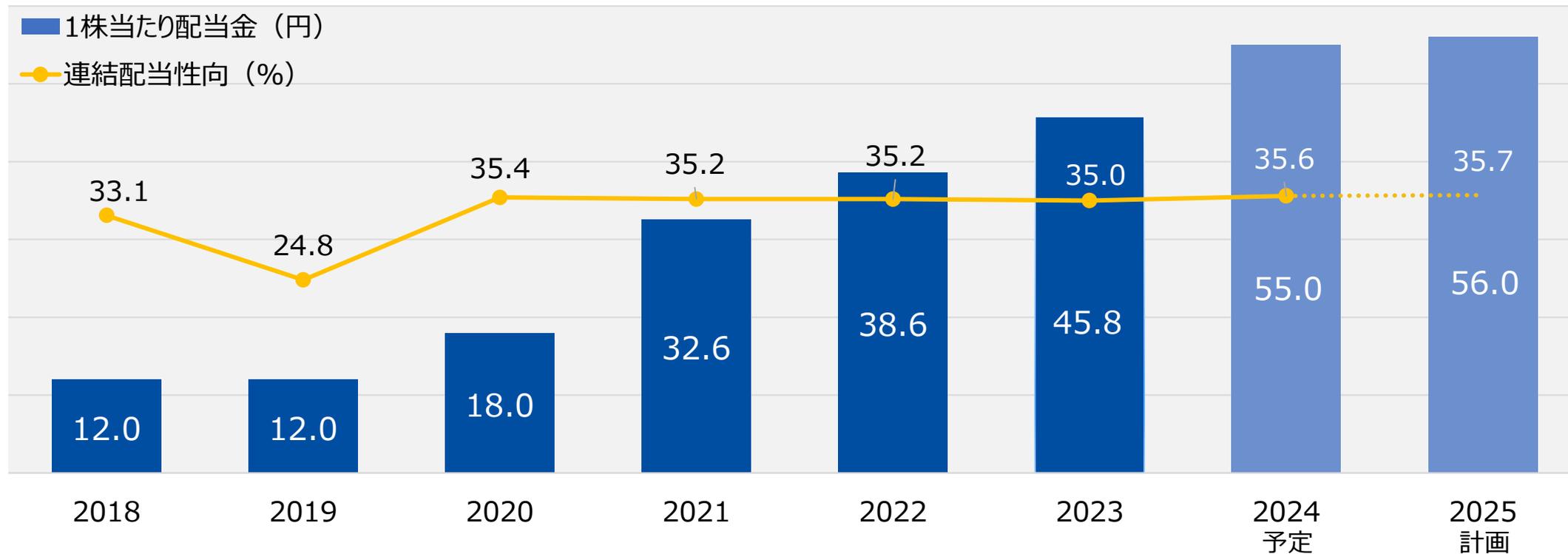
成長投資、基盤投資を戦略的に進めつつ、過去最高水準の営業利益額を見込む

(単位：億円)



株主還元

- FY24の1株あたり年間配当金は55円（FY23比+9.2円）を予定
- FY25の1株あたり年間配当金は56円（FY24比+1円）を計画



配当方針

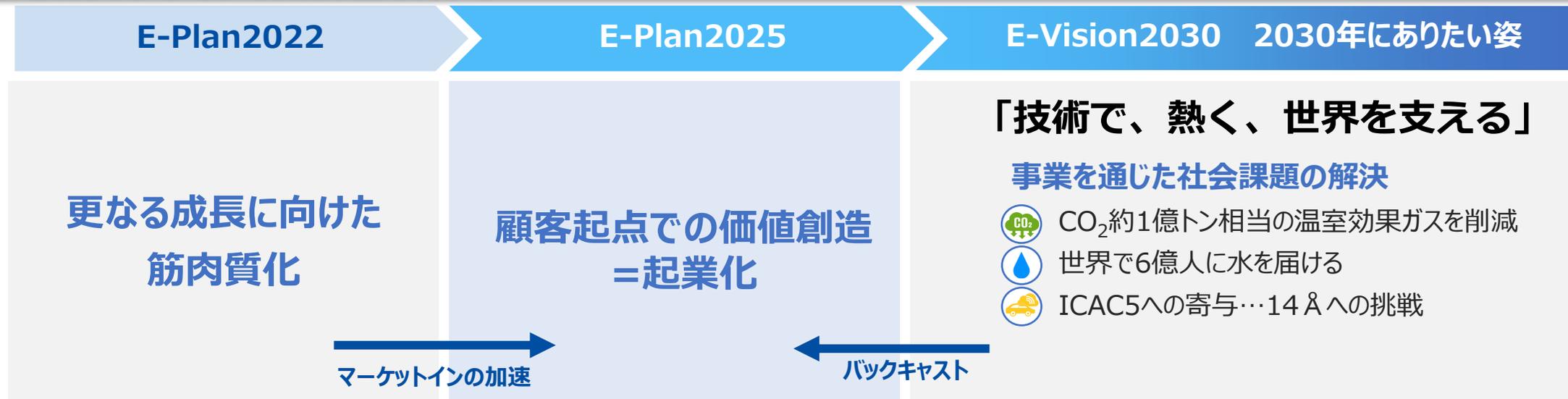
連結配当性向35%以上を目標に当該期の業績に連動して実施する方針

1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ
2. FY24 1-4Q セグメント別業績
3. FY25 業績予想
- 4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗**
5. 補足資料

E-Plan2025の位置づけ



E-Plan2022で実現した高水準の効率性・収益性以上を目指しつつ、建築・産業市場と半導体製造装置市場を中心にトップラインの成長を実現する



E-Plan2025 財務数値目標

- FY24は、生産設備の拡張や新製品開発に加え、経営インフラの高度化のためのシステム投資などに積極的に取り組み、投下資本は拡大したが、いずれの指標も高い水準となった
- FY25の効率性、収益性は先行投資負担があるものの引き続き高水準を維持し、中計の目標達成を目指す

E-Plan2025

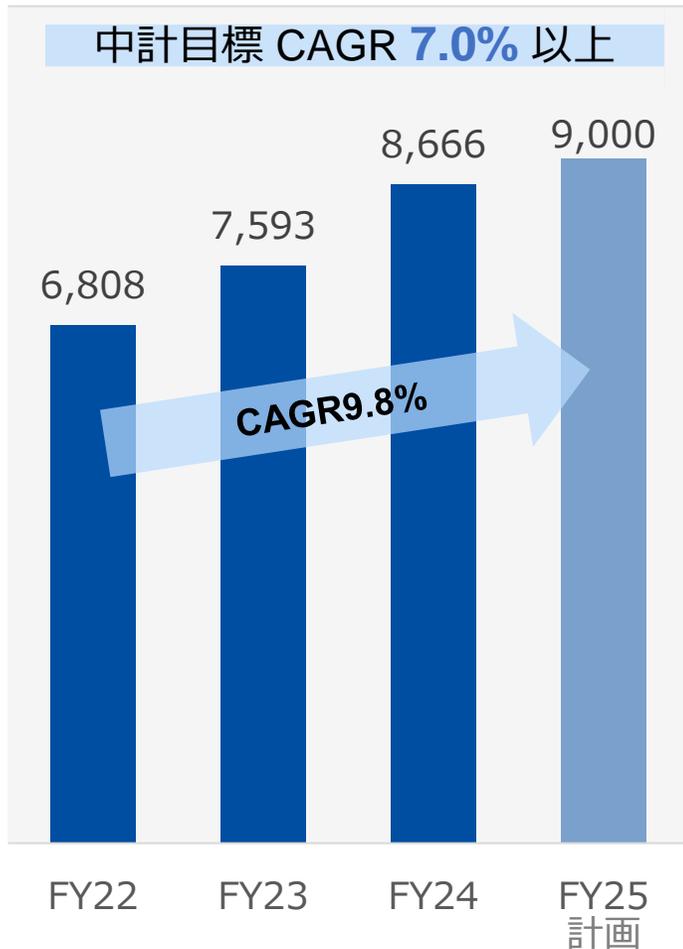
	指標	FY22実績	FY23実績	FY24実績	FY25計画	E-Plan2025 目標
効率性	ROIC*	11.6%	12.2%	12.2%	11.6%	10%以上
	ROE	15.0%	15.7%	15.6%	15.0%	15%以上
収益性	営業利益率	10.4%	11.3%	11.3%	11.3%	10%以上
成長性	売上CAGR (売上収益)	(6,808億円)	11.5% ※FY22-23 (7,593億円)	12.8% ※FY22-24 (8,666億円)	9.8% ※FY22-25 (9,000億円)	7%以上 ※FY22-25

*ROIC計算式：NOPLAT(みなし税引後営業利益)÷投下資本 {有利子負債(期首期末平均) + 株主資本(期首期末平均)}

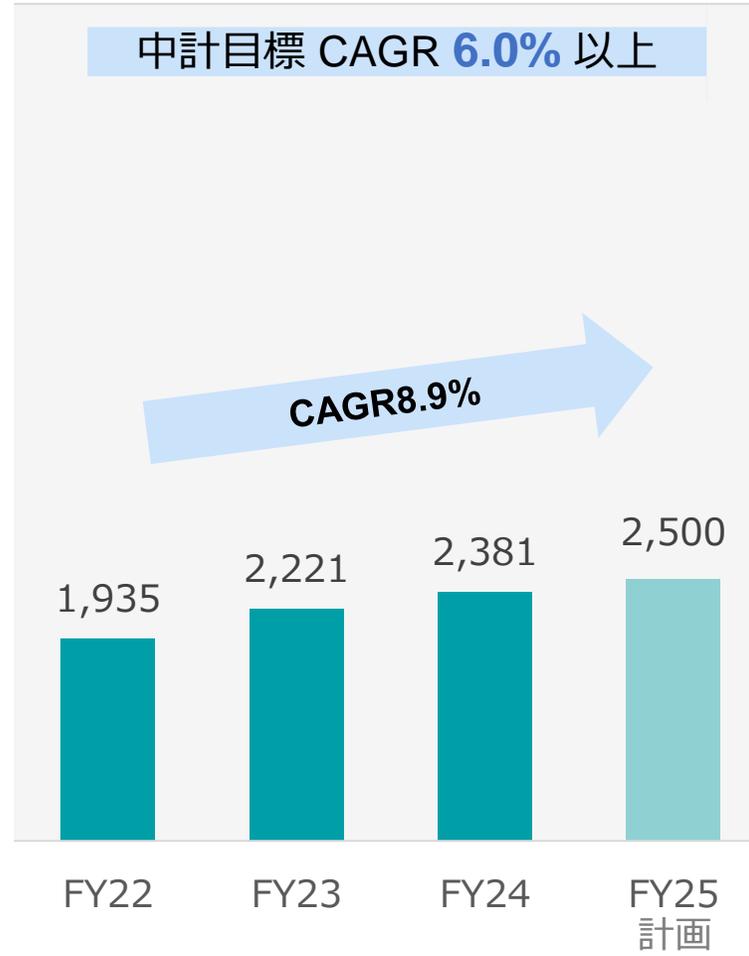
E-Plan2025 財務数値目標 (成長性)

売上収益
(単位：億円)

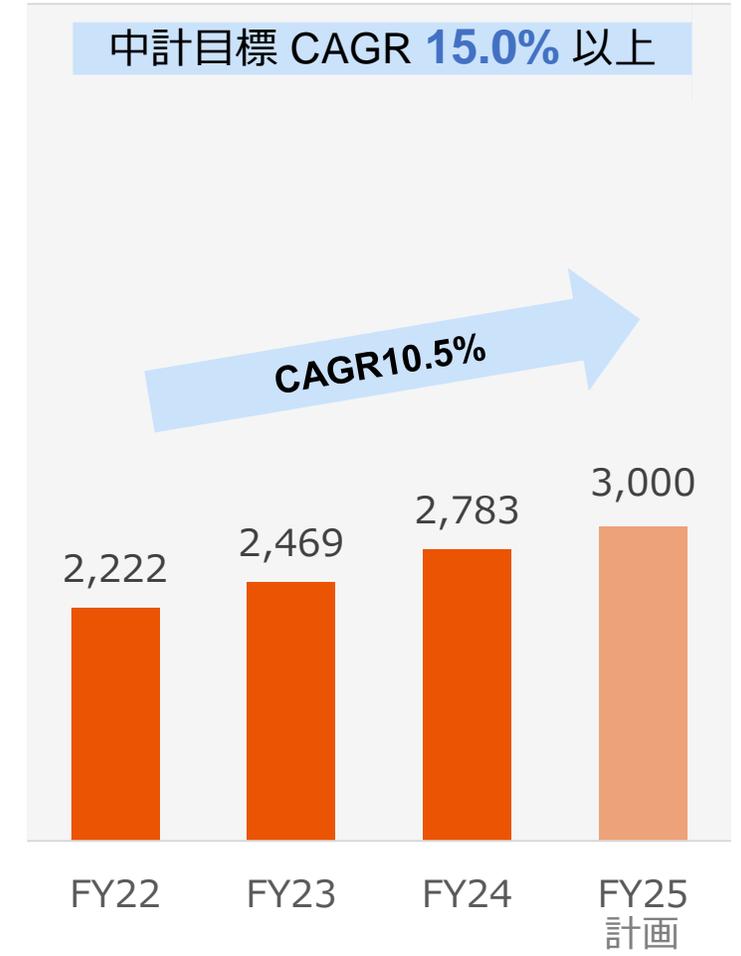
連結合計



建築・産業

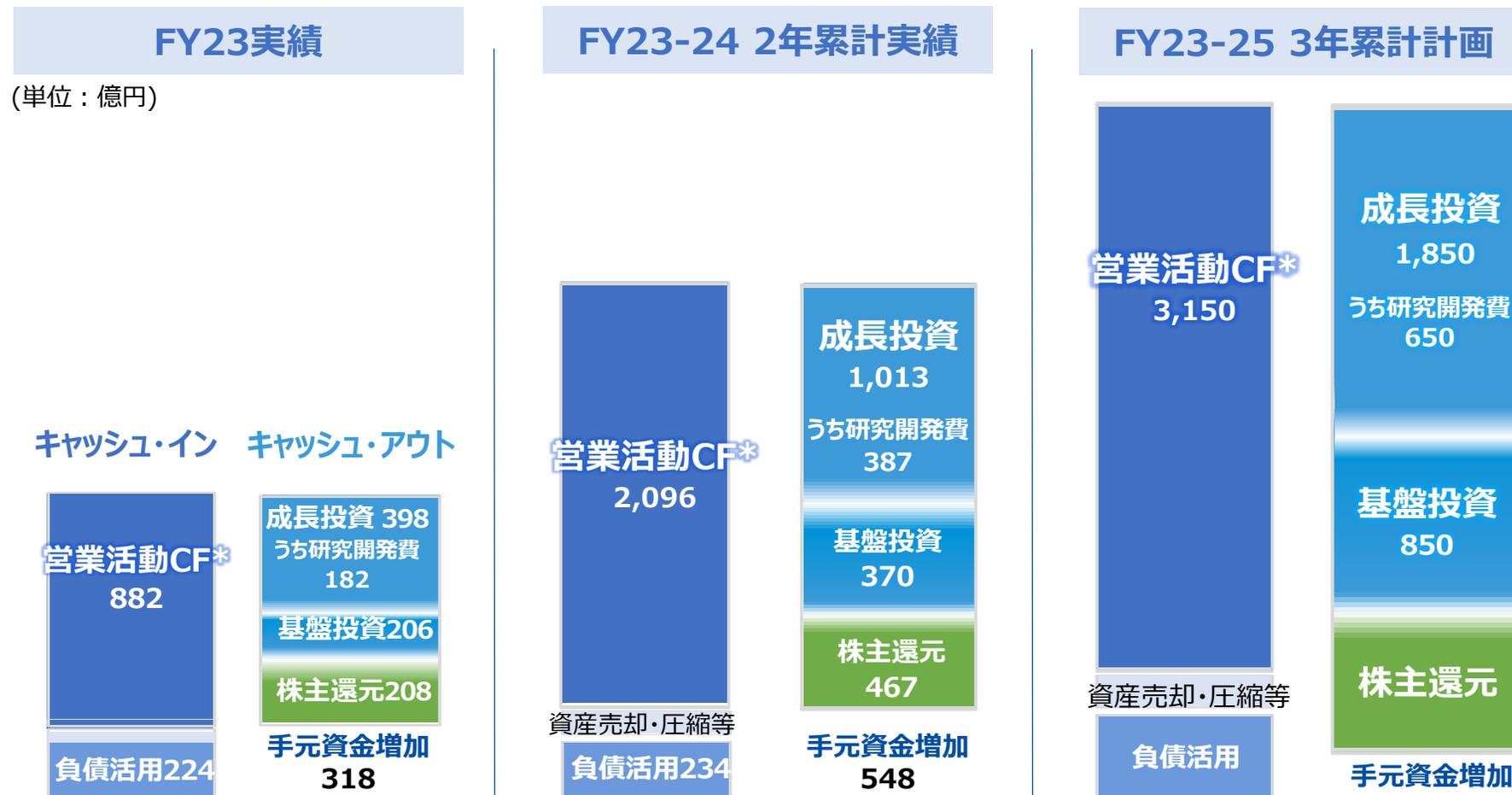


精密・電子



E-Plan2025 キャッシュアロケーション

- E-Plan2025の2年目となるFY24も、成長投資を中心に概ね計画どおりに実行
- FY25も成長分野を中心に積極的に投資。精密・電子やエネルギー関連は、将来の市場の拡大を見据えて投資を加速
- 資本効率を重視した投資と安定的な株主還元のバランスを意識



- <FY25主な投資案件>
- 成長投資
 - ・建築・産業の拠点設立 (M&A含む)
 - ・精密・電子の研究開発棟、生産棟、OH拠点の建設や設備導入
 - ・エネルギーのS&S拠点の最適化、生産拠点の合理化、設備増強
 - ・水素等、新規事業領域への投資
 - 基盤投資
 - ・全グループへのERP導入

*営業活動CFは研究開発費控除前の数値
成長投資にはM&A案件を含む

E-Plan2025 進捗・成果

顧客対応力を強化する体制の整備・基盤づくりは順調に進捗。各セグメントで事業間シナジーが発現

進捗・成果

- 各セグメントで対面市場別組織の一体化を進め、ワンストップの顧客接点やソリューション営業の展開を加速。エネルギーでは中東の石油化学案件（AMIRALプロジェクト）でコンプレッサ、タービン、カスタムポンプを一括受注。建築・産業ではS&Sの受注が拡大

- 販売、S&S体制を強化

建築・産業



ウルグアイのポンプ販売会社を買収

エネルギー



インドネシアで新S&S拠点を移設・拡充
2024年2Qに稼働開始

- 顧客のニーズに応える新製品を開発

建築・産業



インバータ内蔵PMモータ
搭載ポンプの販売を開始

精密・電子

新型排ガス処理装置の販売を開始



精密・電子

新製品の先端パッケージアプリケーション対応電解めっき装置をSemicon Japan 2024で公開

- CxO制の整備、深化

- 国内外グループ会社へのERPシステムの導入および一部稼働開始

FY25の取り組み

精密・電子 : グローバルでの増産投資や開発投資の継続

熊本工場新生産棟(K3棟)の稼働を2Qより開始予定（生産能力は1.5倍へ）

半導体製造装置開発棟の竣工

建築・産業 : 産業チラーや低環境負荷製品などの新製品拡販、継続的な拠点拡充

(M&A含む) の検討

エネルギー : 生産体制の増強、S&S拠点の最適化（アブダビ、ヒューストンの稼働開始）

26 **グループ全体** : ERPの導入および稼働開始、グローバル人材マネジメント基盤の構築

精密・電子



K3棟(2024年12月竣工)

精密・電子



開発棟の完成イメージ図

エネルギー



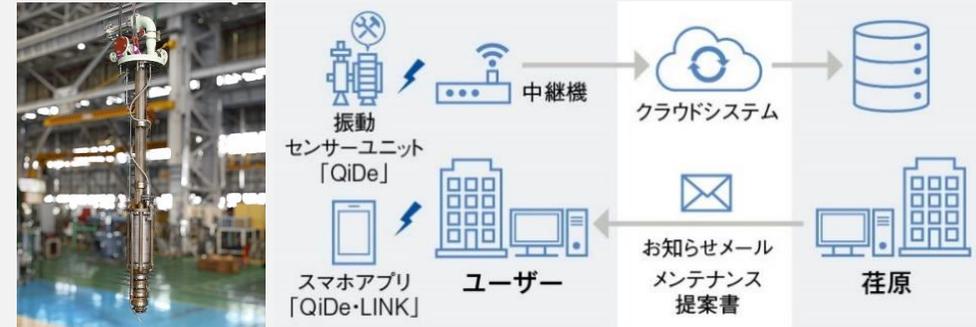
ヒューストンS&S旗艦拠点
完成イメージ図

E-Plan2025 進捗・成果

既存技術間のシナジーと社内外との連携により、新たなビジネス機会を創出

進捗・成果

- 高付加価値のソリューション開発を推進
- 新エネルギー向け（水素、地熱、SAFなど）にコンプレッサ、カスタムポンプを受注
- 燃料アンモニア転換実証を行う火力発電所において、液体アンモニア用キャンドポンプの試験運転に成功
- 世界初となる水素関連製品の開発、液体水素ポンプの実液試験設備を完備した世界初の実スケール商用製品試験・開発センターの着工
- ソリューション事業（EBARAメンテナンスクラウド）を活用したS&Sの収益貢献



液体アンモニア用
キャンドモータポンプ

EBARAメンテナンスクラウド

FY25の取り組み

- ソリューション提供型ビジネス開発の加速および収益化
エネルギー：S&S領域での新ビジネス開発
- 水素、アンモニア、CCUS、SAFなど、エネルギー転換、カーボンニュートラルの実現に貢献するビジネスの推進
- 液体水素ポンプの初受注に向けた営業活動
- 水素インフラ関連機器の商用製品試験・開発センターの稼働
- ケミカルリサイクルパイロットプラント設備の稼働
- 陸上養殖、構造たんぱく質、培養肉関連など新規事業に対する投資の継続



商用製品試験・開発センター外観
イメージ



液体水素ポンプ

Appendix: E-Plan2025 セグメント別進捗

- FY24は一過性の減損損失のあった建築・産業を除き、営業利益率は目標値を超過
- FY25は精密・電子、エネルギー、環境の営業利益率は前期比では下がるものの、中計の目標達成に向けて計画を遂行

E-Plan2025 財務数値目標 (営業利益率)

位置づけ	セグメント	FY24の主な成果	FY23実績	FY24実績	FY25計画	E-Plan2025 目標
成長事業	建築・産業	<ul style="list-style-type: none"> ■ ウルグアイに販売拠点を設立 ■ EBARAメンテナンスクラウドを活用したサービスで、S&Sの受注を拡大 ■ インバータ内蔵モータ搭載の新製品を販売開始 	7.1%	4.3%	7.2%	7.0% 以上
	精密・電子	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中国市場や生成AI関連向け需要の取り込み ■ 熊本工場のK3棟が竣工 ■ 2ナノ半導体や新たな半導体製造技術に対応する製品および技術の開発、顧客での評価を推進 	15.5%	18.0%	17.0%	17.0% 以上
成長事業への 転換を図る事業	エネルギー	<ul style="list-style-type: none"> ■ ワンストップの営業体制により大型石油化学案件でコンプレッサ・蒸気タービン・カスタムポンプを同時受注 ■ 生産体制およびS&S拠点最適化の進展 ■ 新エネルギー向け（水素、地熱、SAFなど）にコンプレッサ、カスタムポンプを受注 	13.4%	13.3%	12.3%	12.0% 以上
基盤事業 (安定的収益確保)	インフラ	<ul style="list-style-type: none"> ■ 高い施工能力と技術提案が評価され国内の受注が拡大、排水機場の遠隔監視設備案件も複数受注 ■ 北米、東南アジアで水インフラ向け大型案件を受注 	9.2%	7.2%	8.6%	6.0% 以上
	環境	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大型延命化案件2件を受注、長期的な運転・維持管理を目指す ■ ケミカルリサイクルの実用化に向けたパイロットプラントの建設は順調 	9.7%	9.7%	7.2%	7.0% 以上

Appendix: E-Plan2025非財務目標（人的資本）

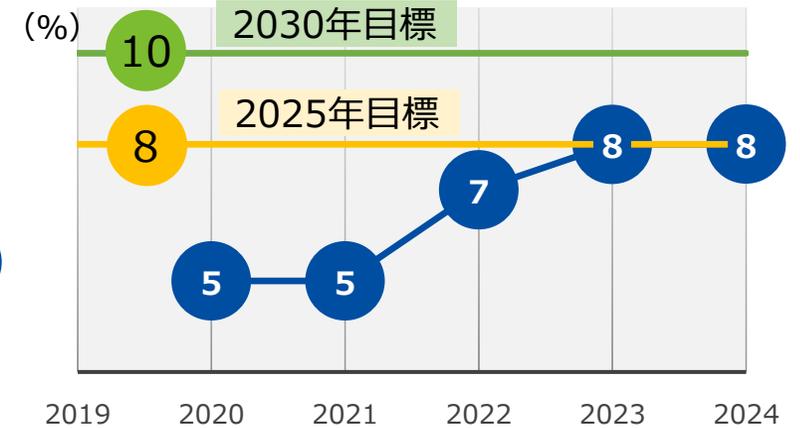
①グローバルエンゲージメントサーベイ
スコア（連結）



②GKP*非日本人従業員比率（連結）



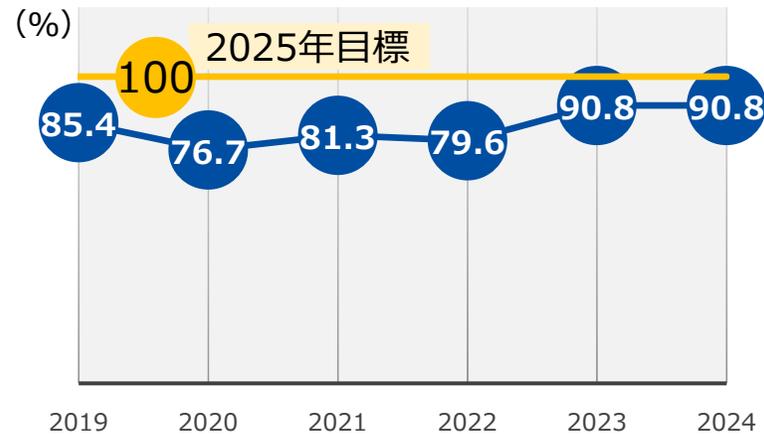
③GKP*女性ポジション比率（連結）



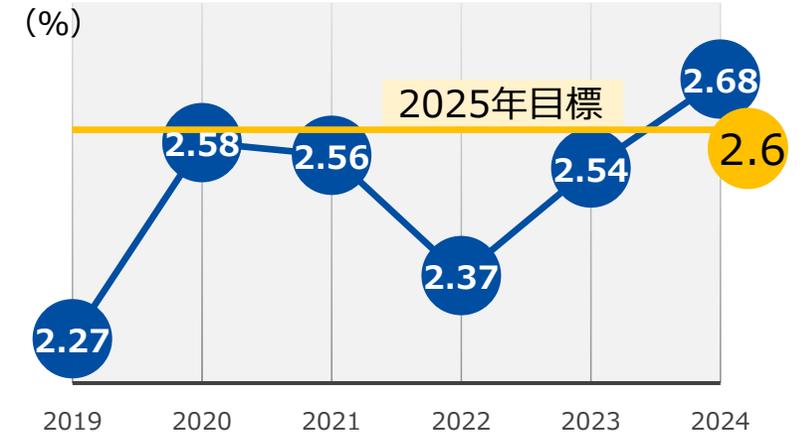
④女性基幹職比率（単体）



⑤男性育児休業取得比率（単体）



⑥障がい者雇用比率
（単体+グループ適用会社4社）



1. FY24 1-4Q 連結決算サマリ
2. FY24 1-4Q セグメント別業績
3. FY25 業績予想
4. 中期経営計画「E-Plan2025」の進捗
- 5. 補足資料**

連結業績予想 (FY25 3-4Q)



		3-4Q				1-2Q	3-4Q	増減
		FY24 実績	FY25 計画 25/2/14	増減	増減率	FY25 計画 25/2/14	FY25 計画 25/2/14	
		a	b	b-a	(b-a)/a	d	e	e-d
連結合計	受注高	4,609	4,830	+221	+4.8%	4,570	4,830	+260
	売上収益	4,721	4,680	-41	-0.9%	4,320	4,680	+360
	営業利益	580	595	+15	+2.6%	420	595	+175
	営業利益率	12.3%	12.7%	+0.4pts		9.7%	12.7%	+3.0pts
建築・産業	受注高	1,208	1,350	+142	+11.8%	1,200	1,350	+150
	売上収益	1,234	1,300	+66	+5.3%	1,200	1,300	+100
	営業利益	25	100	+75	+300.0%	80	100	+20
	営業利益率	2.0%	7.7%	+5.7pts		6.7%	7.7%	+1.0pts
エネルギー	受注高	1,272	1,000	-272	-21.4%	1,100	1,000	-100
	売上収益	1,178	1,030	-148	-12.6%	970	1,030	+60
	営業利益	205	160	-45	-22.0%	85	160	+75
	営業利益率	17.4%	15.5%	-1.9pts		8.8%	15.5%	+6.7pts
インフラ	受注高	318	290	-28	-8.8%	270	290	+20
	売上収益	253	245	-8	-3.2%	335	245	-90
	営業利益	6	5	-1	-16.7%	45	5	-40
	営業利益率	2.4%	2.0%	-0.3pts		13.4%	2.0%	-11.4pts
環境	受注高	363	380	+17	+4.7%	590	380	-210
	売上収益	491	495	+4	+0.8%	405	495	+90
	営業利益	48	35	-13	-27.1%	30	35	+5
	営業利益率	9.8%	7.1%	-2.7pts		7.4%	7.1%	-0.3pts
精密・電子	受注高	1,441	1,800	+359	+24.9%	1,400	1,800	+400
	売上収益	1,561	1,600	+39	+2.5%	1,400	1,600	+200
	営業利益	309	310	+1	+0.3%	200	310	+110
	営業利益率	19.8%	19.4%	-0.4pts		14.3%	19.4%	+5.1pts
その他、調整	受注高	7	10	+3		10	10	+0
	売上収益	6	10	+4		10	10	+0
	営業利益	-13	-15	-2		-20	-15	+5
	営業利益率	-216.7%	-150.0%	-366.7pts		-200.0%	-150.0%	-350.0pts

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	FY23				FY24				FY25	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1-2Q 計画 25/02/14	1-4Q 計画 25/02/14
連結合計	1,979	3,676	5,983	8,205	1,916	3,996	6,436	8,605	4,570	9,400
建築・産業	522	1,110	1,693	2,213	581	1,236	1,845	2,444	1,200	2,550
エネルギー	623	1,014	1,738	2,227	545	955	1,662	2,227	1,100	2,100
インフラ	156	252	432	566	189	287	447	605	270	560
環境	333	492	582	1,008	52	352	631	715	590	970
精密・電子	340	799	1,527	2,177	543	1,159	1,840	2,600	1,400	3,200
コンポーネント	241	423	693	899	224	531	771	1,029	500	1,110
CMP	90	349	769	1,179	286	569	973	1,430	800	1,870
その他	7	26	64	98	33	58	95	140	100	220
その他	2	5	8	11	2	5	8	12	10	20

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	FY23				FY24				FY25	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1-2Q 計画 25/02/14	1-4Q 計画 25/02/14
連結合計	1,840	3,638	5,512	7,593	1,938	3,945	6,043	8,666	4,320	9,000
建築・産業	530	1,065	1,618	2,221	565	1,147	1,727	2,381	1,200	2,500
エネルギー	359	794	1,188	1,672	435	926	1,451	2,104	970	2,000
インフラ	203	292	379	501	172	258	347	511	335	580
環境	178	309	470	715	208	383	592	874	405	900
精密・電子	564	1,169	1,845	2,469	553	1,222	1,915	2,783	1,400	3,000
コンポーネント	238	477	719	974	248	506	782	1,100	525	1,110
CMP	317	676	1,093	1,447	295	688	1,085	1,573	810	1,685
その他	8	15	32	47	8	28	48	109	65	205
その他	3	6	9	11	2	5	8	11	10	20

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	FY23				FY24				FY25	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1-2Q 計画 25/02/14	1-4Q 計画 25/02/14
連結合計	152	337	569	860	192	399	598	979	420	1,015
建築・産業	39	67	104	157	43	78	55	103	80	180
エネルギー	11	73	126	223	36	75	153	280	85	245
インフラ	48	44	33	46	35	30	23	36	45	50
環境	18	26	33	69	30	36	51	84	30	65
精密・電子	34	126	271	382	54	192	336	501	200	510
その他、調整	0	0	0	-18	-8	-13	-22	-26	-20	-35

受注残高

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	FY23				FY24				FY25	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2Q計画 25/02/14	4Q計画 25/02/14
連結合計	8,272	8,368	8,925	8,907	9,091	9,380	9,387	9,171	9,421	9,571
建築・産業	617	746	701	606	650	732	724	687	687	737
エネルギー	1,736	1,820	2,204	2,101	2,329	2,353	2,323	2,390	2,520	2,490
インフラ	513	525	673	674	696	708	774	769	704	749
環境	3,329	3,291	3,306	3,469	3,321	3,572	3,638	3,444	3,629	3,514
精密・電子	2,075	1,984	2,039	2,054	2,094	2,013	1,926	1,879	1,879	2,079
その他	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1

地域別売上収益

	FY23				FY24			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
(単位：億円)								
建築・産業	530	1,065	1,618	2,221	565	1,147	1,727	2,381
日本	236	452	663	940	261	487	710	1,004
アジア（日本除く）	135	290	464	620	128	297	466	638
北米	36	78	118	155	40	88	142	185
欧州	59	123	177	232	60	127	186	244
中東	20	32	54	66	23	38	52	73
その他	42	87	140	206	52	108	168	234
エネルギー	359	794	1,188	1,672	435	926	1,451	2,104
日本	18	49	70	106	23	48	87	114
アジア（日本除く）	117	319	456	630	144	326	540	763
北米	137	149	252	357	123	296	448	665
欧州	15	66	108	153	23	46	85	101
中東	55	161	228	312	103	165	220	361
その他	14	48	72	110	18	44	69	98
インフラ	203	292	379	501	172	258	347	511
日本	191	265	328	435	162	233	296	421
アジア（日本除く）	9	23	44	55	7	20	35	67
北米	0	1	3	5	0	0	6	10
中東	0	1	2	4	1	2	8	11
その他	0	0	0	0	-	-	0	0
環境	178	309	470	715	208	383	592	874
日本	178	298	450	671	208	380	580	837
アジア（日本除く）	0	11	20	43	0	2	12	36
精密・電子	564	1,169	1,845	2,469	553	1,222	1,915	2,783
日本	102	223	393	546	140	295	392	517
アジア（日本除く）	340	685	1,039	1,364	291	669	1,105	1,687
北米	60	129	206	292	83	183	281	374
欧州	54	121	195	253	34	69	128	194
その他	6	8	10	13	2	4	6	9

サービス&サポート(S&S)売上収益

(単位：億円)

		FY23				FY24			
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
建築・産業	S&S売上収益	108	217	315	499	140	263	382	543
	S&S比率	21%	20%	20%	23%	25%	23%	22%	23%
エネルギー	S&S売上収益	214	462	678	964	221	442	697	1,009
	S&S比率	60%	58%	57%	58%	51%	48%	48%	48%
インフラ	S&S売上収益	116	154	192	244	100	143	177	247
	S&S比率	57%	53%	51%	49%	58%	55%	51%	48%
環境	O&M売上収益	150	255	376	566	172	305	448	638
	O&M比率	84%	82%	80%	79%	83%	80%	76%	73%
精密・電子	S&S売上収益	156	324	509	711	177	391	607	848
	S&S比率	28%	28%	28%	29%	32%	32%	32%	31%

貸借対照表

(単位：億円)	FY23 4Q a	FY24 4Q b	増減 b-a
資産合計	9,139	10,050	+911
流動資産	6,483	7,053	+569
現金及び現金同等物	1,480	1,710	+229
営業債権	2,632	2,879	+247
棚卸資産	2,006	2,059	+53
その他流動資産	363	403	+39
非流動資産	2,655	2,997	+341
負債合計	4,923	5,197	+274
営業債務	1,532	1,449	-82
有利子負債	1,452	1,504	+51
その他負債	1,938	2,243	+305
資本合計	4,215	4,853	+637
親会社所有者帰属持分	4,098	4,732	+634
その他資本	116	120	+3
親会社所有者帰属持分比率	44.8%	47.1%	+2.3pts
D/Eレシオ	0.35	0.32	-0.03

キャッシュ・フロー

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	1-4Q				
	FY23	FY24	増減	FY25 計画 25/02/14	増減
	a	b	b-a	c	c-b
営業活動CF	700	1,009	+309	800	-209
投資活動CF	-356	-485	-129	-1,000	-514
フリーCF	343	523	+179	-200	-723
財務活動CF	-46	-319	-272	-100	+219

資本的支出、減価償却費、研究開発費

(単位：億円) 発表日(年/月/日)	1-4Q				
	FY23 a	FY24 b	増減 b-a	FY25 計画 25/02/14 c	増減 c-b
資本的支出	406	586	+179	1,050	+463
建築・産業	95	88	-6	100	+11
エネルギー	65	76	+11	150	+73
インフラ	5	13	+8	30	+16
環境	27	42	+15	20	-22
精密・電子	122	199	+77	500	+300
その他、調整	91	164	+72	250	+85
減価償却費	265	300	+34	340	+39
建築・産業	67	79	+11	70	-9
エネルギー	49	51	+2	50	-1
インフラ	9	9	+0	10	+0
環境	7	8	+1	20	+11
精密・電子	76	83	+7	100	+16
その他、調整	55	66	+11	90	+23
研究開発費	182	205	+22	260	+54
建築・産業	45	52	+6	60	+7
エネルギー	34	27	-7	30	+2
インフラ	6	7	+0	10	+2
環境	14	18	+3	20	+1
精密・電子	80	99	+19	140	+40

E : 環境

2024年度省エネ大賞 製品・ビジネスモデル部門で「省エネルギーセンター会長賞」を受賞

2024/12 News release

荏原環境プラント ケミカルリサイクル実証事業における基本合意について

2024/12 News release



S : 社会

「PRIDE指標2024」において「シルバー」認定を初獲得

2024/11 News release

「D&I AWARD 2024」において最高評価となる「ベストワークプレイス」に認定

2024/12 News release



外部評価

東京証券取引所が公表した「資本コストや株価を意識した経営」（2024年11月改訂版）に掲載

2024/11 News release

日経サステナブル総合調査 スマートワーク経営編（2024年度）、SDGs経営編（2024年度）において星4に認定

2024/11 News release

「大和インターネットIR表彰2024」優秀賞と「サステナビリティ部門」優秀賞を受賞

2024/12 News release

日興アイ・アール「2024年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング」総合部門、業種別部門共に最優秀サイトに選定

2024/12 News release



免責事項

本資料に記載されている業績予想・計画ならびに将来予測は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および、将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としています。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。